

# Perfil del Turista Extranjero que viaja Solo - 2015

Viaja sin acompañante, independientemente de que formen parte de una pareja o tengan hijos.

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	30%
Masculino	70%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	13%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	27%
De 45 a 54 años	18%
De 55 a 64 años	9%
De 65 años a más	3%
Total 100%	

Pais de residencia	%
Chile	19%
EEUU	18%
Colombia	7%
Argentina	6%
Ecuador	6%
Brasil	6%
España	6%
México	3%
Alemania	3%
Francia	3%
Canadá	2%
Centroamérica	3%
Otros de Sudamérica	3%
Otros de Europa	2%
Reino Unido	2%
Otros de Asia	1%
Japón	2%
Italia	1%
Australia	1%
Bolivia	1%
Holanda	1%
Corea del Sur	1%
Suiza	1%
China	1%
Otros de Oceanía/África	1%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	39%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	28%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	10%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	1%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total 100%	

Ocupación principal	%
Profesional Ejecutivo	18%
Profesional Técnico	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11%
Estudiante	10%
Ingeniero(a)	8%
Profesor(a)	5%
Alto funcionario (público o privado)	3%
Retirado/jubilado	3%
Otros	31%
Total 100%	

Estado civil	%
Soltero	55%
Casado o conviviente	40%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Secundaria	12%
Técnica	12%
Universitaria	42%
Post Grado	13%
Maestría	17%
Doctorado	4%
Total 100%	

## II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	35%
De 1 a 4 meses	56%
De 5 a 8 meses	8%
De 9 a 12 meses	1%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Viajó por cuenta propia	60%
Adquirió un paquete turístico	40%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	77%
Tacna (Santa Rosa)	13%
Tumbes (Aguas verdes)	6%
Puno (Desaguadero)	3%
Puno (Kasani)	1%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	44%
Negocios	28%
Visitar a familiares o amigos	18%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4%
Salud (tratamiento médico)	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Otros	1%
Total 100%	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	22%
De 4 a 7 noches	31%
De 8 a 14 noches	26%
De 15 a 29 noches	14%
Más de 29 noches	7%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>12</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	38%
De US\$ 500 a US\$ 999	21%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5%
De US\$ 2 500 a más	9%
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	<b>\$1,064.00</b>
Total 100%	

Departamentos visitados	%
Lima	86%
Cusco	32%
Tacna	17%
Puno	14%
Arequipa	12%
Tumbes	9%
Ica	8%
Piura	6%
La Libertad	4%
Loreto	3%
Ancash	2%
Madre de Dios	2%
Lambayeque	2%
Cajamarca	1%
San Martín	1%
Ucayali	1%
Junín	1%
Amazonas	1%
Moquegua	1%
Total múltiple	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	29%
Hotel/ hostel 3 estrellas	32%
Hotel 4 o 5 estrellas	27%
Casa de familiares / amigos	19%
Total múltiple	

### III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>84%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	77%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	44%
Visitar sitios arqueológicos	36%
Visitar museos	28%
Visitar inmuebles históricos	22%
City tour guiado	21%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	14%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>36%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	32%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	17%
Observación de flora	12%
Observación de aves	12%
Observación de mamíferos	10%
<b>TURISMO DE DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>32%</b>
Ir a centros comerciales	18%
Ir a discotecas / pubs	15%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>21%</b>
Trekking / senderismo / hiking	13%

TURISMO DE SOL Y PLAYA	%
Ir a la playa (descansar, nadar, etc.)	16%
<b>OTROS</b>	<b>99%</b>
Restaurantes	97%
Paseo a mercadillo	22%
Reunión con clientes/ trabajo	18%
Trabajo/negocio	16%
Total múltiple	

Realizó compras durante su viaje	%
Sí	80%
No	20%
Total 100%	

#### Flcha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015.

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 3 158 encuestas (fueron considerados turistas que viajan solos).

**Punto de muestreo:** Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani- Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).