

# Perfil del Turista Extranjero que viaja En pareja - 2016

*Viajan con un compañero sentimental, independientemente de tener hijos.*

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	44%
Masculino	56%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	7%
De 25 a 34 años	35%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64	8%
Total 100%	

Estado civil	%
Casado o conviviente	71%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	26%
No precisa	3%
Total 100%	

País de residencia	%
Chile	40%
EEUU	14%
Ecuador	9%
Otros	6%
Argentina	4%
España	3%
Brasil	3%
Francia	3%
Colombia	2%
Australia	2%
Reino Unido	2%
Canadá	2%
Italia	2%
Alemania	2%
Holanda	2%
México	1%
Japón	1%
Suiza	1%
Bélgica	1%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	37%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	28%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	3%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 a más	2%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total 100%	

Ocupación principal	%
Profesional ejecutivo	25%
Profesional técnico	14%
Retirado/jubilado	14%
Estudiante	9%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Amá de casa	4%
Profesor(a)	4%
Ingeniero(a)	3%
Otros	19%
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Secundaria	14%
Técnica	15%
Universitaria	48%
Post Grado	9%
Maestría	11%
Doctorado	3%
Total 100%	

## II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	44%
De 1 a 4 meses	39%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	1%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Viajó por cuenta propia	75%
Adquirió un paquete turístico	25%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	51%
Tacna (Santa rosa)	36%
Tumbes (Aguas verdes)	9%
Puno (Desaguadero)	2%
Puno (Kasani)	1%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	83%
Visitar a familiares o amigos	11%
Salud (tratamiento médico)	4%
Negocios	1%
Otros	1%
Total 100%	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	31%
De 4 a 7 noches	26%
De 8 a 14 noches	26%
De 15 a 29 noches	14%
Más de 29 noches	3%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>9</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	53%
De US\$ 500 a US\$ 999	15%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4%
De US\$ 2 500 a más	9%
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	<b>Total 100%</b>

### Departamentos visitados

	%
Lima	59%
Cusco	46%
Tacna	40%
Puno	23%
Arequipa	21%
Ica	14%
Tumbes	12%
Piura	6%
Madre de Dios	3%
Loreto	3%
La Libertad	3%
Ancash	2%
Junín	1%
Lambayeque	1%
Ayacucho	1%
Moquegua	1%
Total 100%	

\*Cajamarca, Amazonas, San Martín, Huánuco, Ucayali

(\*) Departamentos menores a 1%

### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	45%
Hotel/ hostel 3 estrellas	33%
Hotel 4 o 5 estrellas	21%
Pensión familiar	1%
Camping	5%
Albergue/hostel	8%
Casa de familiares / amigos	11%
Casa / departamento rentado / alquilado	2%
Casa rural	1%
Total múltiple	

## III. Actividades realizadas durante su visita

### Actividades realizadas

	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>98%</b>
Visitar iglesias/catedrales/conventos	95%
Visitar inmuebles históricos	74%
Visitar museos	67%
Visitar sitios arqueológicos	50%
Participar en festividades locales (no religiosas)	47%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	42%
Visitar rutas gastronómicas	37%
City tour guiado	37%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	32%
Visitar geoglíficos	19%
Pasear, caminar por la ciudad	15%
Participar en festividades religiosas	2%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>52%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	11%
Observación de aves	7%
Observación de flora	5%
Observación de insectos	5%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	5%
Observación de mamíferos	4%
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>43%</b>
Ir a discotecas / pubs	9%
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	6%
Ir a centros comerciales	5%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4%
Ir a cines	4%

### TURISMO DE AVENTURA

	%
Trekking / senderismo / hiking	28%
Andinismo	20%
Camping	26%
Paseo en bote / lancha / kayak	20%
Sandboard	21%
Paseo en tubulares/buggys	14%
Paseo por dunas	8%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	3%
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>21%</b>
Total múltiple	

### Realizó compras durante su viaje

	%
Sí	81%
No	19%
Total 100%	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016.

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1.261 encuestas (fueron considerados turistas que viajan con su pareja).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani-Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).