

Perfil del Turista Extranjero que viaja Con amigos - 2016

Viajan con amigos, sin niños.

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	39%
Masculino	61%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	21%
De 25 a 34 años	36%
De 35 a 44 años	19%
De 45 a 54 años	11%
De 55 a 64 años	9%
Más de 64 años	4%
Total 100%	

Estado civil	%
Soltero	62%
Casado o conviviente	32%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6%
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Secundaria	19%
Técnica	12%
Universitaria	44%
Post Grado	10%
Maestría	13%
Doctorado	2%
Total 100%	

Ocupación principal	%
Estudiante	29%
Profesional ejecutivo	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Profesional técnico	8%
Ingeniero(a)	7%
Retirado/jubilado	4%
Administrador(a)	3%
Profesor(a)	3%
Doctor(a) (en general)	2%
Empleado(a)	2%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Otros	19%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	35%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	3%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total 100%	

País de residencia	%
Chile	27%
EEUU	18%
Otros	9%
Ecuador	8%
España	4%
Brasil	4%
Argentina	4%
Colombia	3%
Francia	3%
Canadá	3%
México	2%
Reino Unido	2%
Alemania	2%
Australia	2%
Japón	2%
Italia	2%
China	1%
Corea del Sur	-
Suiza	1%
Holanda	1%
Bélgica	1%
Bolivia	-
Rusia	-
Total 100%	

(*) Porcentaje menor a 1%

II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	32%
De 1 a 4 meses	52%
De 5 a 8 meses	11%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	1%
No responde	1%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Viajó por cuenta propia	69%
Adquirió un paquete turístico	31%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	66%
Tacna (Santa rosa)	22%
Puno (Kasani)	2%
Puno (Desaguadero)	3%
Tumbes (Aguas verdes)	7%
Total 100%	

Departamentos visitados	%
Ancash	74%
Ica	50%
Huánuco	25%
Cajamarca	20%
Tacna	18%
Piura	13%
Ucayali	11%
Moquegua	8%
Loreto	5%
Lima	3%
La Libertad	3%
Lambayeque	2%
Junín	2%
Madre de Dios	1%
Tumbes	1%
Amazonas	1%
Ayacucho	1%
Cusco	1%
Arequipa	1%
Puno	1%
San Martín	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	22%
De 4 a 7 noches	33%
De 8 a 14 noches	30%
De 15 a 29 noches	12%
Más de 29 noches	3%
PROMEDIO NOCHES	9
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	34%
De US\$ 500 a US\$ 999	23%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6%
De US\$ 2 500 a más	8%
Gasto por turista (promedio)	\$ 1,117.00
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	34%
Hotel/ hostel 3 estrellas	34%
Hotel 4 o 5 estrellas	24%
Albergue/hostel	14%
Casa de familiares / amigos	7%
Camping	6%
Casa / departamento rentado / alquilado	4%
Pensión familiar	1%
Casa rural	1%
Total múltiple	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	74%
Visitar a familiares o amigos	6%
Negocios	13%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Salud (tratamiento médico)	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%
Total 100%	

III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%		%
TURISMO CULTURAL	94%	TURISMO DE AVENTURA	38%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	90%	Trekking / senderismo / hiking	24%
Visitar inmuebles históricos	73%	Andinismo	23%
Visitar museos	57%	Camping	22%
Visitar sitios arqueológicos	53%	Sandboard	17%
Participar en festividades locales (no religiosas)	42%	Paseo en bote / lancha / kayak	14%
Visitar rutas gastronómicas	40%	Paseo en tubulares/buggys	10%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	33%	TURISMO DE SOL Y PLAYA	21%
Pasear, caminar por la ciudad	32%	Total múltiple	
City tour guiado	31%		
Participar en festividades religiosas	21%	Realizó compras durante su viaje	%
Visitar geográficos	18%	Sí	81%
TURISMO DE NATURALEZA	51%	No	19%
Visitar áreas y/o reservas naturales	7%	Total 100%	
Observación de flora	6%		
Observación de aves	4%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4%		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	41%		
Ir a discotecas / pubs	5%		
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4%		
Ir a centros comerciales	4%		
Ir a cines	3%		
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	3%		

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1.026 encuestas (fueron considerados turistas que viajan con amigos).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).