

# Perfil del Turista Extranjero procedente de Asia - 2017

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	66
Femenino	34
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	48
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	6
Técnica	4
Universitaria	52
Post Grado	13
Maestría	20
Doctorado	5
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	15
Estudiante	13
Ingeniero(a)	10
Retirado/jubilado	8
Empresario(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Profesor(a)	5
Empleado(a)	5
Profesional técnico	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Administrador(a)	2
Ama de casa	2
Doctor(a) (en general)	2
Otros	18
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	62
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	10
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	20
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	11
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	13
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	11
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	72
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	43
Adquirió un paquete turístico	57
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	67
No lo sé/La empresa lo compró por mí	24
A través de internet	9
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	64
Alojamiento	47
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	32
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	28
Total múltiple	

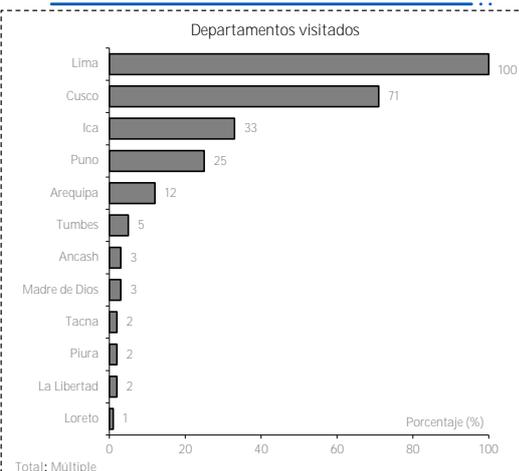
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	93
Puno (Kasani)	3
Puno (Desaguadero)	2
Tacna (Santa rosa)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	34
Perú y otros países	66
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	71
Negocios	21
Visitar a familiares o amigos	5
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Frecuencia de visita	%
Primera vez	80
Más de una vez	20
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	45
Con amigos o parientes sin niños	38
Con mi pareja	15
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	0
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	53
Hotel/ hostal 3 estrellas	31
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	16
Albergue/hostel	14
Casa de familiares / amigos	6
Camping	5
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Lodge	3
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	13
De 4 a 7 noches	47
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 29 noches	13
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	10
De US\$ 500 a US\$ 999	18
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	13
De US\$ 2 500 a más	26
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2 009</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>96</b>
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plazuela de la ciudad	82
Visitar sitios arqueológicos	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	68
City tour guiado	58
Visitar museos	55
Visitar inmuebles históricos	52
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	26
Visitar jeroglíficos / mirador / observar las líneas de Nazca	10
Visitar rutas gastronómicas	4
Participar en festividades locales (no religiosas)	3
<b>NATURALEZA</b>	<b>64</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	54
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	36
Observación de flora	21
Observación de aves / animales	20
Observación de mamíferos	19
Observación de insectos	5
<b>AVENTURA</b>	<b>51</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	26
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	22
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	17
Paseo en tubulares/buggis	8
Montañismo	7
Sandboard	7
Andinismo	6
Camping	5
Paseo por dunas	5
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>13</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	31
Ir a centros comerciales	24
Ir a discotecas / pubs / bar	5
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
No	69
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	72
Recomendación de amigos	20
Agencia de Viajes	16
Libros	9
Documentales de TV	7
Guías turísticas	5
Recomendación de familiares	4
Publicidad	3
Blogs de viajes	2
Revistas	2
Ninguno	1
No precisa	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	39
Tripadvisor	22
AirBnB	17
Trivago	8
Couchsurfing	2
Homeaway	1
Otros	3
Ninguno	49
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	57
Tripadvisor	41
AirBnB	41
Trivago	32
Couchsurfing	9
Homeaway	2
Flipkey	1
Ninguno	32
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	60
Instagram	20
Twitter	17
WeChat	12
LinkedIn	11
Weibo	4
Snapchat	1
Ninguna	27
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 604 encuestas (realizadas a turistas procedentes de Japón, China, Corea del Sur, y otros de Asia)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que visita a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).