

# Perfil del Turista Extranjero de Europa - 2017

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	12
Técnica	9
Universitaria	41
Post Grado	11
Maestría	22
Doctorado	4
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	18
Estudiante	15
Ingeniero(a)	8
Profesor(a)	6
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Doctor(a) (en general)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Empresario(a)	2
Otros	25
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	71
Tengo hijos de 0 a 14 años	12
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	10
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	23
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	3
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	3
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	70
Adquirió un paquete turístico	30
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	58
A través de internet	25
No lo sé/La empresa lo compró por mí	17
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	59
Alojamiento	35
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
Transporte terrestre internacional	2
Ninguno	35
Total múltiple	

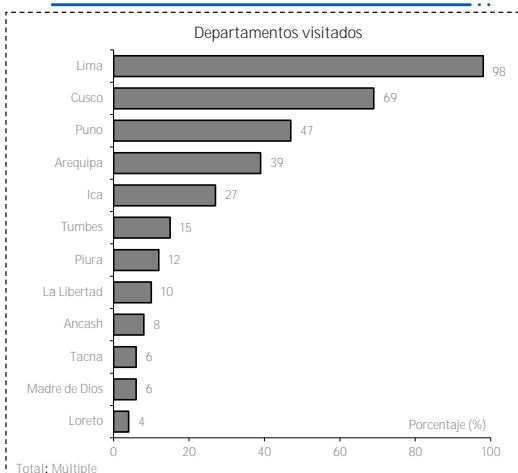
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	82
Puno (Desaguadero)	8
Tacna (Santa rosa)	3
Otros	7
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	55
Perú y otros países	45
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	68
Visitar a familiares o amigos	16
Negocios	12
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



<b>Frecuencia de visita</b>	<b>%</b>
Primera vez	74
Más de una vez	26
Total 100%	

<b>Conformación del grupo de viaje</b>	<b>%</b>
Solo	45
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

<b>Tipo de alojamiento utilizado en el Perú</b>	<b>%</b>
Hotel 4 ó 5 estrellas	24
Hotel/ hostal 3 estrellas	41
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	30
Albergue/hostel	23
Casa de familiares / amigos	18
Camping	13
Lodge	5
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Total múltiple	

<b>Permanencia en el Perú</b>	<b>%</b>
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	16
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	37
Más de 29 noches	10
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>18</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	

<b>Gasto en el Perú (promedio)</b>	<b>%</b>
Menos de US\$ 500	15
De US\$ 500 a US\$ 999	27
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	12
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 404</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

<b>Actividades realizadas en el Perú</b>	<b>%</b>
<b>CULTURA</b>	<b>97</b>
Pasear, caminar por la ciudad	94
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85
Visitar sitios arqueológicos	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	65
Visitar museos	58
City tour guiado	54
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	46
Visitar inmuebles históricos	42
Visitar rutas gastronómicas	7
Visitar jeroglíficos / mirador / observar las líneas de Nazca	7
Participar en festividades locales (no religiosas)	3
<b>NATURALEZA</b>	<b>76</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	68
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58
Observación de aves / animales	39
Observación de flora	35
Observación de mamíferos	29
Observación de insectos	13
<b>AVENTURA</b>	<b>65</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	42
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Camping	13
Paseo en tubulares/buggis	11
Sandboard	11
Montañismo	10
Paseo por dunas	9
Andinismo	8
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	7
Surf / tabla hawaiana	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>29</b>
Total múltiple	

<b>Realizaron compras en el Perú</b>	<b>%</b>
Sí	95
No	5
Total 100%	

<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
Sí	42
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	16
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	6
No	58
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

<b>Medios que más influyen en la elección de un destino</b>	<b>%</b>
Internet (en general)	69
Recomendación de amigos	29
Libros	11
Documentales de TV	10
Recomendación de familiares	9
Guías turísticas	9
Agencia de Viajes	8
Blogs de viajes	5
Revistas	5
Publicidad	3
Ninguno	2
No precisa	3
Total múltiple	

<b>Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa</b>	<b>%</b>
Booking	52
Tripadvisor	32
AirBnB	25
Trivago	16
Couchsurfing	7
Homeaway	2
Otros	1
Ninguno	33
Total múltiple	

<b>Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce</b>	<b>%</b>
Tripadvisor	77
Booking	75
Trivago	66
AirBnB	66
Couchsurfing	31
Homeaway	9
Windy	8
Ninguno	9
Total múltiple	

<b>Redes sociales a las que pertenece</b>	<b>%</b>
Facebook	73
Instagram	28
LinkedIn	21
Twitter	16
Snapchat	6
Tuenti	1
Ninguna	22
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 870 encuestas (realizadas a turistas procedentes de Alemania, España, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Suiza, Rusia, Reino Unido, y otros de Europa)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).