

Perfil del Turista Extranjero procedente de Norteamérica - 2017

I. Características Sociodemográficas

	%
Sexo	
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	8
Total 100%	
Estado Civil	
Soltero	50
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	0
Secundaria	9
Técnica	6
Universitaria	50
Post Grado	11
Maestría	18
Doctorado	6
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

	%
Ocupación	
Profesional ejecutivo	18
Estudiante	11
Retirado/jubilado	9
Ingeniero(a)	8
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Doctor(a) (en general)	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3
Profesor(a)	3
Administrador(a)	3
Empresario(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Ama de casa	1
Otros	27
Total 100%	

	%
Tenencia de hijos	
No tengo hijos	61
Tengo hijos de 0 a 14 años	14
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

	%
Ingreso familiar anual	
Menos de US\$ 20,000	5
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	12
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	19
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	12
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	11
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	5
US\$ 200,000 o más	9
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	17
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	16
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

	%
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	60
Adquirió un paquete turístico	40
Total 100%	

	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	44
A través de internet	39
No lo sé/La empresa lo compró por mí	17
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
Transporte aéreo internacional	75
Alojamiento	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	32
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	19
Total múltiple	

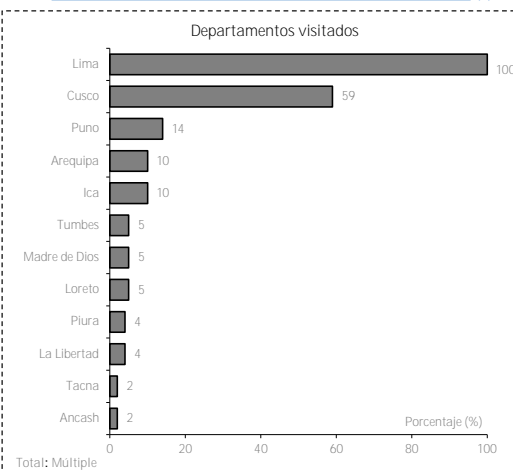
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

	%
Punto de ingreso al País	
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	95
Tacna (Santa rosa)	1
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Otros	2
Total 100%	

	%
Países visitados durante el viaje	
Sólo el Perú	75
Perú y otros países	25
Total 100%	

	%
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	60
Visitar a familiares o amigos	21
Negocios	14
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Total: Múltiple

Frecuencia de visita	%
Primera vez	68
Más de una vez	32
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	37
Hotel/ hostel 3 estrellas	35
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	21
Albergue/hostel	14
Camping	8
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Lodge	6
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	10
De 4 a 7 noches	35
De 8 a 14 noches	33
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	12
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	12
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 419
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	77
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61
Visitar sitios arqueológicos	61
Visitar museos	48
City tour guiado	47
Visitar inmuebles históricos	44
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	24
Visitar rutas gastronómicas	4
Visitar a chamanes/curanderos	4
Visitar jeroglíficos / mirador / observar las líneas de Nazca	3
NATURALEZA	59
Visitar áreas y/o reservas naturales	46
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	31
Observación de flora	22
Observación de aves / animales	21
Observación de mamíferos	20
Observación de insectos	9
AVENTURA	45
Trekking / Senderismo / Hiking	29
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	21
Camping	8
Montañismo	6
Andinismo	6
Paseo en tubulares/buggis	5
Sandboard	5
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4
SOL Y PLAYA	16
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	38
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
No	62
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74
Recomendación de amigos	21
Recomendación de familiares	7
Agencia de Viajes	7
Documentales de TV	6
Libros	5
Guías turísticas	4
Blogs de viajes	3
Revistas	3
Publicidad	2
Ninguno	1
No precisa	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	78
AirBnB	66
Trivago	59
Booking	50
Couchsurfing	21
Homeaway	14
Vrbo	12
Flipkey	4
Windu	2
Roomorama	2
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Tripadvisor	35
AirBnB	30
Booking	26
Trivago	11
Couchsurfing	4
Homeaway	4
Vrbo	4
Otros	2
Ninguno	37
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	77
Instagram	36
LinkedIn	22
Twitter	21
Snapchat	10
WeChat	2
Weibo	1
Ninguna	16
Total múltiple	

Flecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1000 encuestas (realizadas a turistas procedentes de EEUU, Canadá y México)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).