

Perfil del Turista Extranjero procedente de Sudamérica - 2017

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	65
Femenino	35
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	20
Técnica	21
Universitaria	42
Post Grado	8
Maestría	7
Doctorado	1
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Estudiante	12
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Ingeniero(a)	8
Profesional técnico	7
Profesor(a)	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	4
Ama de casa	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Retirado/jubilado	2
Doctor(a) (en general)	2
Empresario(a)	2
Otros	23
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	28
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	44
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	58
De 1 a 4 meses	35
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	83
Adquirió un paquete turístico	17
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	57
No lo sé/La empresa lo compró por mí	27
A través de internet	16
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	25
Alojamiento	18
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	70
Total múltiple	

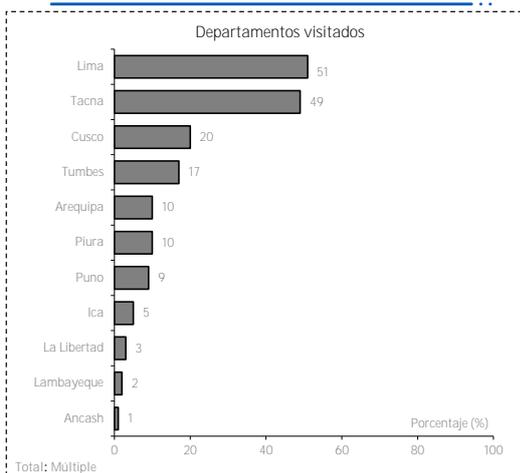
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa rosa)	44
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	40
Tumbes (Aguas verdes)	12
Puno (Desaguadero)	2
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	82
Perú y otros países	18
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	67
Negocios	12
Visitar a familiares o amigos	11
Salud (tratamiento médico)	6
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Frecuencia de visita		Permanencia en el Perú	
	%		%
Primera vez	40	De 1 a 3 noches	46
Más de una vez	60	De 4 a 7 noches	29
Total 100%		De 8 a 14 noches	15
		De 15 a 29 noches	7
		Más de 29 noches	3
Conformación del grupo de viaje		PROMEDIO NOCHES	
Solo	34		7
Con mi pareja	25	MEDIANA NOCHES	
Con amigos o parientes sin niños	24		4
Grupo familiar directo	14	Total 100%	
Con amigos o parientes con niños	3	Gasto en el Perú (promedio)	
Total 100%			%
		Menos de US\$ 500	64
		De US\$ 500 a US\$ 999	22
		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	8
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
		De US\$ 2 500 a más	2
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 512
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			
Hotel 4 ó 5 estrellas	17		
Hotel/ hostel 3 estrellas	30		
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	37		
Casa de familiares / amigos	15		
Albergue/hostel	6		
Casa / departamento rentado / alquilado	3		
Camping	2		
Pensión familiar	1		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
CULTURA	88	Sí	92
Pasear, caminar por la ciudad	80	No	8
Visitar parques, plazuela de la ciudad	59	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	41	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Visitar sitios arqueológicos	24	Sí	41
Visitar museos	22	Ir a centros comerciales	19
City tour guiado	20	Ir a discotecas / pubs / bar	19
Visitar inmuebles históricos	19	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	9	No	59
Visitar rutas gastronómicas	7	Total 100%	
Visitar jeroglíficos / mirador / observar las líneas de Nazca	1		
Participar en festividades locales (no religiosas)	1		
NATURALEZA	25		
Visitar áreas y/o reservas naturales	18		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	11		
Observación de flora	10		
Observación de aves / animales	8		
Observación de mamíferos	7		
Observación de insectos	2		
AVENTURA	20		
Trekking / Senderismo / Hiking	10		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	8		
Camping	2		
Montañismo	2		
Paseo en tubulares/buggis	2		
Sandboard	2		
Surf / tabla hawaiana	2		
Andinismo	1		
SOL Y PLAYA	20		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	
	%		%
Internet (en general)	67	Trivago	70
Recomendación de amigos	29	Booking	68
Recomendación de familiares	15	Tripadvisor	63
Publicidad	6	AirBnB	41
Documentales de TV	6	Couchsurfing	11
Guías turísticas	5	Homeaway	3
Blogs de viajes	5	Windu	2
Agencia de Viajes	5	Flipkey	2
Revistas	4	Vrbo	1
Libros	2	Ninguno	11
Ninguno	5	Total múltiple	
No precisa	2		
Total múltiple			
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa		Redes sociales a las que pertenece	
Booking	44	Facebook	82
Tripadvisor	21	Instagram	29
Trivago	19	Twitter	21
AirBnB	17	LinkedIn	12
Couchsurfing	3	Snapchat	2
Otros	1	Tuenti	1
Ninguno	39	Ninguna	14
Total múltiple		Total múltiple	

Flecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 2 182 encuestas (realizadas a turistas procedentes de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, y otros de Sudamérica)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).