

Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia

Europa - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo

	%
Femenino	39%
Masculino	61%
Total	100%

Edad

	%
De 15 a 24 años	14%
De 25 a 34 años	32%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	5%
Total	100%

Estado civil

	%
Soltero	47%
Casado o conviviente	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
Total	100%

Grado de instrucción

	%
Secundaria	11%
Técnica	10%
Universitaria	41%
Post Grado	12%
Maestría	20%
Doctorado	6%
Total	100%

País de residencia

	%
España	25%
Francia	16%
Alemania	13%
Reino Unido	11%
Italia	8%
Holanda	5%
Suiza	4%
Rusia	1%
Bélgica	1%
Otros	16%
Total	100%

Ingreso familiar anual

	%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26%
Menos de US\$ 20,000	18%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4%
US\$ 200,000 a más	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total	100%

Ocupación principal

	%
Profesional Ejecutivo	13%
Profesional Técnico	12%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11%
Profesor(a)	9%
Alto funcionario (público o privado)	8%
Retirado/jubilado	7%
Estudiante	7%
Abogado(a)	3%
Doctor(a)	2%
Enfermero(a)	2%
Ingeniero(a)	2%
Otros	17%
Total	100%

II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje

	%
Menos de 1 mes	10%
De 1 a 4 meses	66%
De 5 a 8 meses	20%
De 9 a 12 meses	4%
Total	100%

Modalidad de Viaje

	%
Viajó por cuenta propia	53%
Adquirió un paquete turístico	47%
Total	100%

Punto de ingreso al Perú

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	90%
Puno (Desaguadero)	4%
Tumbes (Aguas verdes)	2%
Puno (Kasani)	2%
Tacna (Santa Rosa)	1%
Otros	1%
Total	100%

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	67%
Visitar a familiares o amigos.	14%
Negocios	13%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Otros	1%
Total	100%

Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	4%
De 4 a 7 noches	16%
De 8 a 14 noches	43%
De 15 a 29 noches	28%
Más de 29 noches	9%
PROMEDIO NOCHES	16
Total	100%

Gasto en el Perú (US\$)

	%
Menos de US\$ 500	18%
De US\$ 500 a US\$ 999	17%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12%
De US\$ 2 500 a más	17%
Gasto por turista (promedio)	\$1.577
Total	100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel/ hostel 3 estrellas	47%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	33%
Hotel 4 o 5 estrellas	25%
Casa de familiares / amigos	16%
Camping	8%
Albergue/Hostel	7%
Otros	6%
Total múltiple	

Departamentos visitados	%
Lima	99%
Cusco	66%
Puno	45%
Arequipa	38%
Ica	26%
La Libertad	6%
Madre de Dios	6%
Tumbes	6%
Piura	6%
Tacna	6%
Ancash	4%
Loreto	4%
Lambayeque	3%
San Martín	2%
Cajamarca	1%
Amazonas	1%
Ucayali	1%
Ayacucho	1%
Junín	1%
Moquegua	1%
Huánuco	1%
Total múltiple	

Servicios adquiridos en internet	%
Transporte aéreo internacional	20%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	8%
Paquete turístico	5%
Alojamiento	3%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	

Grupo de viaje	%
Solo	46%
Con mi pareja	23%
Con amigos o parientes sin niños	28%
Grupo familiar directo	2%
Con amigos o parientes con niños	1%
Total 100%	

III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%
TURISMO CULTURAL	96%
Pasear, caminar por la ciudad	92%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	68%
Visitar museos	70%
Visitar sitios arqueológicos	52%
Visitar inmuebles históricos	35%
City tour guiado	38%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	39%
TURISMO DE NATURALEZA	71%
Visitar áreas y/o reservas naturales	67%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	47%
Observación de aves	34%
Observación de mamíferos	26%
Observación de flora	23%
TURISMO DE AVENTURA	50%
Trekking / senderismo / hiking	31%
Paseo en bote/lancha	26%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	10%

TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	31%
Ir a centros comerciales	18%
Ir a discotecas / pubs	13%
TURISMO DE SOL Y PLAYA	21%
Ir a la playa (descansar, nadar, etc.)	21%
OTROS	99%
Restaurantes	98%
Tránsito	22%
Total múltiple	

Realizó compras durante su viaje	%
Si	84%
No	16%
Total 100%	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 977 encuestas (turistas procedentes de España, Francia, Alemania, Reino Unido, entre otros países de Europa).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).