

Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia Norteamérica - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | % |
|------------|-----|
| Femenino | 38% |
| Masculino | 62% |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|-----------------|-----|
| De 15 a 24 años | 13% |
| De 25 a 34 años | 24% |
| De 35 a 44 años | 19% |
| De 45 a 54 años | 14% |
| De 55 a 64 años | 17% |
| Más de 64 años | 12% |
| Total 100% | |

| Estado civil | % |
|--|-----|
| Soltero | 43% |
| Casado o conviviente | 46% |
| Parte de una pareja ni casado ni conviviente | 11% |
| Total 100% | |

| Grado de instrucción | % |
|----------------------|-----|
| Secundaria | 10% |
| Técnica | 7% |
| Universitaria | 45% |
| Post Grado | 15% |
| Maestría | 19% |
| Doctorado | 5% |
| Total 100% | |

| Ingreso familiar anual | % |
|--|-----|
| Menos de US\$ 20,000 | 11% |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999 | 21% |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999 | 18% |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999 | 11% |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999 | 7% |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999 | 7% |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999 | 4% |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999 | 6% |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999 | 3% |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999 | 4% |
| US\$ 200,000 o más | 6% |
| Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual | |
| Total 100% | |

| Ocupación principal | % |
|--|-----|
| Retirado/jubilado | 14% |
| Profesional/Ejecutivo | 13% |
| Estudiante | 11% |
| Empleado en servicio, comercio, vendedor | 10% |
| Profesional Técnico | 9% |
| Profesor(a) | 7% |
| Ingeniero(a) | 5% |
| Doctor(a) | 3% |
| Alto funcionario (público o privado) | 2% |
| Enfermero(a) | 2% |
| Abogado(a) | 2% |
| Administrador(a) | 2% |
| Otros | 20% |
| Total 100% | |

| País de residencia | % |
|--------------------|-----|
| Estados Unidos | 77% |
| México | 12% |
| Canadá | 11% |
| Total 100% | |

II. Características del viaje

| Tiempo de planificación de viaje | % |
|----------------------------------|-----|
| Menos de 1 mes | 14% |
| De 1 a 4 meses | 68% |
| De 5 a 8 meses | 16% |
| De 9 a 12 meses | 2% |
| Total 100% | |

| Modalidad de Viaje | % |
|-------------------------------|-----|
| Viajó por cuenta propia | 40% |
| Adquirió un paquete turístico | 60% |
| Total 100% | |

| Punto de ingreso al Perú | % |
|--------------------------------|-----|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 97% |
| Tumbes (Aguas verdes) | 1% |
| Puno (Desaguadero) | 1% |
| Otros | 1% |
| Total 100% | |

| Motivo de visita al Perú | % |
|--|-----|
| Vacaciones, recreación u ocio | 62% |
| Negocios | 15% |
| Visitar a familiares o amigos | 14% |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 4% |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 2% |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 2% |
| Otros | 1% |
| Total 100% | |

| Servicios adquiridos en internet | % |
|---|-----|
| Transporte aéreo internacional | 21% |
| Paquete turístico | 11% |
| Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades | 6% |
| Alojamiento | 2% |
| Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades | 1% |
| Ninguno | 52% |
| NS/NR | 16% |
| Total múltiple | |

| Permanencia en el Perú | % |
|------------------------|-----------|
| De 1 a 3 noches | 7% |
| De 4 a 7 noches | 32% |
| De 8 a 14 noches | 41% |
| De 15 a 29 noches | 14% |
| Más de 29 noches | 6% |
| PROMEDIO NOCHES | 12 |
| Total 100% | |

| Gasto en el Perú (US\$) | % |
|-------------------------------------|----------------|
| Menos de US\$ 500 | 18% |
| De US\$ 500 a US\$ 999 | 16% |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 27% |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 15% |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 10% |
| De US\$ 2 500 a más | 14% |
| Gasto por turista (promedio) | \$1.462 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú | % |
|--|-----|
| Hotel/ hostal 3 estrellas | 43% |
| Hotel 4 o 5 estrellas | 38% |
| No durmió / en tránsito | 20% |
| Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas | 18% |
| Casa de familiares / amigos | 15% |
| Camping | 6% |
| Albergue/Hostel | 5% |
| Total múltiple | |

| Departamentos visitados | % | Grupo de viaje | % |
|-------------------------|-----|----------------------------------|-----|
| Lima | 99% | Solo | 47% |
| Cusco | 60% | Con mi pareja | 22% |
| Puno | 20% | Con amigos o parientes sin niños | 27% |
| Arequipa | 13% | Grupo familiar directo | 3% |
| Ica | 11% | Con amigos o parientes con niños | 1% |
| Madre de Dios | 6% | Total 100% | |
| Loreto | 5% | | |
| La Libertad | 4% | | |
| Piura | 3% | | |
| Tacna | 2% | | |
| Tumbes | 2% | | |
| Ancash | 2% | | |
| Lambayeque | 2% | | |
| Cajamarca | 1% | | |
| Junin | 1% | | |
| Total múltiple | | | |

III. Actividades realizadas durante su visita

| Actividades realizadas | % | | % |
|--|------------|--|------------|
| TURISMO CULTURAL | 92% | TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 27% |
| Pasear, caminar por la ciudad | 87% | Ir a centros comerciales | 16% |
| Visitar parques, plaza de la ciudad | 77% | Ir a discotecas / pubs | 9% |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 67% | TURISMO DE SOL Y PLAYA | 16% |
| Visitar sitios arqueológicos | 65% | Ir a la playa (descansar, nadar, etc.) | 16% |
| Visitar museos | 51% | OTROS | 99% |
| Visitar inmuebles históricos | 39% | Restaurantes | 99% |
| City tour guiado | 28% | Paseo a mercadillo | 13% |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 19% | Paseo con amigos familiares | 12% |
| COMPRAS | 89% | Visitar familiares amigos | 10% |
| Artesanías | 81% | Reunión con clientes/trabajo | 9% |
| Alimentos / bebidas (en general) | 79% | Total múltiple | |
| Ropa | 14% | Realizó compras durante su viaje | % |
| Artículos de vestir de alpaca o similar | 8% | Sí | 89% |
| TURISMO DE NATURALEZA | 61% | No | 11% |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 58% | Total 100% | |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas | 34% | | |
| Observación de flora | 22% | | |
| Observación de mamíferos | 19% | | |
| Observación de aves | 18% | | |
| Observación de insectos | 8% | | |
| TURISMO DE AVENTURA | 35% | | |
| Trekking / senderismo / hiking | 22% | | |
| Paseo en bote | 12% | | |
| Sobrevuelo en las líneas de Nazca | 3% | | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1161 encuestas (turistas procedentes de Estados Unidos, Canadá y México).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).