

Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia Asia - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	35%
Masculino	65%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	31%
De 35 a 44 años	26%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	11%
Más de 64 años	7%
Total 100%	

Estado civil	%
Soltero	49%
Casado o conviviente	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3%
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Secundaria	8%
Técnica	6%
Universitaria	49%
Post Grado	11%
Maestría	23%
Doctorado	3%
Total 100%	

País de residencia	%
Japón	32%
China	20%
Corsa del Sur	15%
Israel	7%
Taiwán	6%
India	4%
Filipinas	4%
Singapur	2%
Otros	10%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	10%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	25%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	11%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	6%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	6%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total 100%	

Ocupación principal	%
Obrero, artesano, agricultor	31%
Profesor(a)	16%
Profesional ejecutivo	14%
Retirado/jubilado	12%
Profesional técnico	6%
Estudiante	5%
Amo de casa	3%
Desempleado	2%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	2%
Fuerzas armadas / militar	2%
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2%
Otros	6%
Total 100%	

II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	21%
De 1 a 4 meses	61%
De 5 a 8 meses	15%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	1%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Adquirió un paquete turístico	55%
Viajó por cuenta propia	45%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	93%
Puno (Kasani)	3%
Puno (Desaguadero)	2%
Tacna (Santa rosa)	1%
Tumbes (Aguas verdes)	1%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	60%
Negocios	25%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	10%
Visitar a familiares o amigos	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Total 100%	

Departamentos visitados	%
Lima	100%
Junín	61%
San Martín	33%
Ica	20%
Arequipa	11%
Cusco	4%
Ayacucho	4%
Cajamarca	3%
Lambayeque	3%
Madre de Dios	3%
Tacna	2%
La Libertad	2%
Piura	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15%
De 4 a 7 noches	50%
De 8 a 14 noches	21%
De 15 a 29 noches	9%
Más de 29 noches	5%
PROMEDIO NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	12%
De US\$ 500 a US\$ 999	19%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12%
De US\$ 2 500 a más	22%
Gasto por turista (promedio)	\$ 1,888.00
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Casa / departamento rentado / alquilado	49%
Hotel/ hostel 3 estrellas	34%
Hotel 4 o 5 estrellas	15%
Pensión familiar	11%
Albergue/hostel	5%
Camping	3%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	2%
Total múltiple	

Grupo de viaje	%
Solo	43%
Con mi pareja	10%
Con amigos o parientes sin niños	44%
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	%
TURISMO CULTURAL	90%
Visitar geoglíficos	83%
Participar en festividades religiosas	69%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	63%
Pasear, caminar por la ciudad	56%
Participar en festividades locales (no religiosas)	48%
Visitar sitios arqueológicos	45%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	36%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	20%
TURISMO DE NATURALEZA	48%
Visitar áreas y/o reservas naturales	33%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	26%
Observación de insectos	25%
Observación de flora	11%
Observación de mamíferos	8%
Observación de aves	4%
TURISMO DE AVENTURA	41%
Trekking /senderismo / hiking	19%
Ciclismo de montaña	16%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	3%
Paseo por dunas	1%
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	23%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	6%
Ir a discotecas / pubs	2%

TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	23%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	6%
Ir a discotecas / pubs	2%
TURISMO DE SOL Y PLAYA	11%
Total múltiple	

Realizó compras durante su viaje

Realizó compras durante su viaje	%
Sí	
No	
Total	100%

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 615 encuestas (turistas procedentes de Japón, Corea del Sur, China, entre otros países de Asia).

Punto de muestra: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasari -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAR-Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).