

## Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia Norteamérica - 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	40%
Masculino	60%
Total 100%	

  

Edad	%
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	31%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	15%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	8%
Total 100%	

  

Estado civil	%
Soltero	51%
Casado o conviviente	41%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%
Total 100%	

  

Grado de instrucción	%
Primaria	1%
Secundaria	7%
Técnica	4%
Universitaria	53%
Post Grado	7%
Maestría	21%
Doctorado	7%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	6%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	15%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	16%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	11%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	7%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	8%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	8%
Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual	
Total 100%	

Ocupación principal	%
Profesional ejecutivo	12%
Estudiante	11%
Profesional técnico	8%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Retirado/jubilado	13%
Profesor(a)	4%
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3%
Obrero, artesano, agricultor	2%
Otros	38%
Total 100%	

País de residencia	%
Estados Unidos	77%
México	13%
Canadá	10%
Total 100%	

### II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	16%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	16%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	1%
No responde	2%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Viajó por cuenta propia	64%
Adquirió un paquete turístico	36%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Tacna (Santa rosa)	1%
Puno (Desaguadero)	1%
Tumbes (Aguas verdes)	1%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	61%
Visitar a familiares o amigos	17%
Negocios	16%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Total 100%	

Departamentos visitados	%
Lima	99%
Cusco	60%
Puno	16%
Ica	12%
Arequipa	11%
Loreto	5%
La Libertad	4%
Madre de Dios	3%
Piura	3%
Tumbes	3%
Lambayeque	2%
Ancash	2%
Junín	2%
San Martín	1%
Tacna	1%
Cajamarca	1%
Amazonas	1%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	10%
De 4 a 7 noches	36%
De 8 a 14 noches	37%
De 15 a 29 noches	12%
Más de 29 noches	5%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	17%
De US\$ 500 a US\$ 999	26%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8%
De US\$ 2 500 a más	12%
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	<b>\$ 1,425.00</b>
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	37%
Hotel/ hostel 3 estrellas	37%
Casa de familiares / amigos	17%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	14%
Albergue/hostel	13%
Camping	10%
Casa / departamento rentado / alquilado	6%
Otros	6%
Total múltiple	

Grupo de viaje	%
Solo	44%
Con mi pareja	19%
Con amigos o parientes sin niños	30%
Grupo familiar directo	5%
Con amigos o parientes con niños	2%
Total 100%	

### III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>92%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	86%
Visitar parques, plaza/ela de la ciudad	73%
Visitar sitios arqueológicos	62%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58%
Visitar museos	47%
City tour guiado	43%
Visitar inmuebles históricos	35%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	22%
Participar en festividades locales (no religiosas)	5%
Visitar rutas gastronómicas	3%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>58%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	35%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	26%
Observación de flora	37%
Observación de aves	13%
Observación de mamíferos	10%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>46%</b>
Trekking / senderismo / hiking	30%
Paseo en bote / lancha / kayak	18%
Camping	10%
Sandboard	5%
Paseo por dunas	4%
Paseo en tubulares/buggis	4%
Andinismo	4%

<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>32%</b>
Ir a centros comerciales	19%
Ir a discotecas / pubs	12%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4%
Ir a cines	3%
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>17%</b>
Total múltiple	

Realizó compras durante su viaje	%
Sí	78%
No	22%
Total 100%	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016.

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1,059 encuestas (turistas procedentes de Estados Unidos, Canadá y México).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF - Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).