

# El Turista Extranjero de Ecuador 2015

Que salen por Tumbes -CEBAF-

## I. Características Sociodemográficas

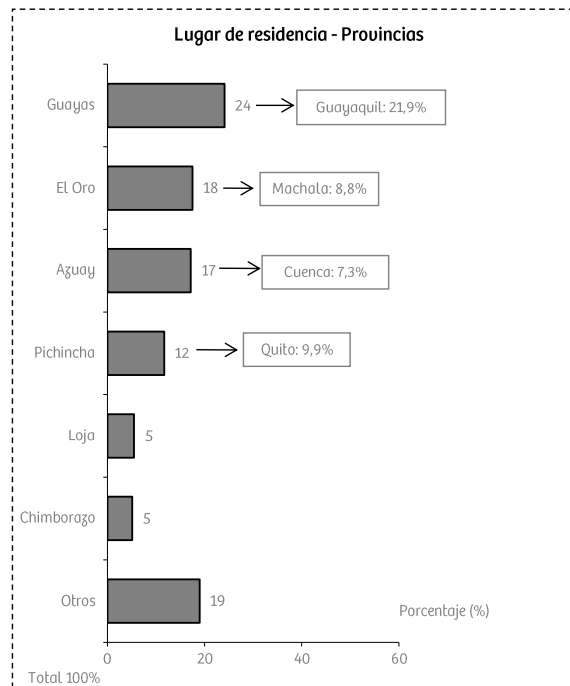
Sexo	%
Masculino	68%
Femenino	32%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	15%
De 25 a 34 años	32%
De 35 a 44 años	28%
De 45 a 54 años	19%
De 55 a 64 años	5%
Más de 64 años	1%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	32%
Casado o conuiiente	53%
Parte de una pareja no casado ni conuiiente	15%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1%
Secundaria	28%
Técnica	19%
Uniuersitaria	41%
Post Grado	4%
Maestría	4%
Doctorado	3%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	5%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, uendedor	9%
Retirado/jubilado	3%
Ingeniero (a)	5%
Abogado (a)	5%
Otros	52%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	45%
Hijos de 0 a 14 años	31%
Hijos de 15 a 18 años	13%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15%
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	42%
De 1 a 4 meses	52%
De 5 a 8 meses	4%
De 9 a 12 meses	*
No precisa	1%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	14%
Viajó por cuenta propia	86%
Total	100%

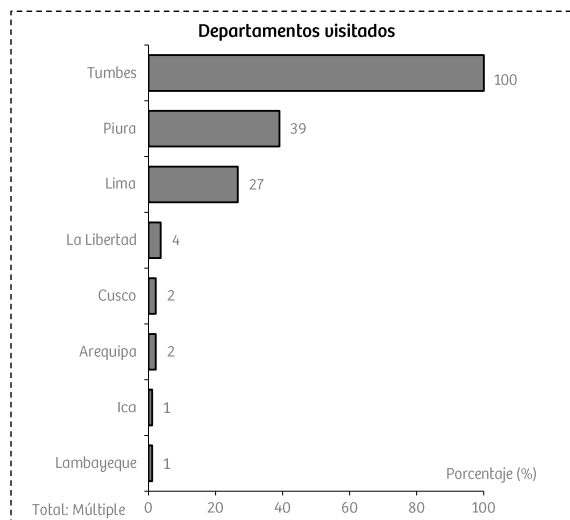
## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	99%
Otros	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	100%
Perú y otros países	*
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	76%
Visitar a familiares o amigos.	18%
Asistir a seminarios, conferencias, conuenciones o congresos	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Negocios	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Total	100%



## Conformación del grupo de viaje

Solo	26%
Con mi pareja	28%
Con amigos o parientes sin niños	19%
Con amigos o parientes con niños	*
Grupo familiar directo	27%
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

## Frecuencia de visita

Primera vez	51%
Más de una vez	49%
Total 100%	

## Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	18%
Hotel/ hostel 3 estrellas	37%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	31%
Casa de familiares / amigos	18%
Camping	*
Total múltiple // *Porcentaje menor a 1%	

## Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	17%
De 4 a 7 noches	53%
De 8 a 14 noches	21%
De 15 a 29 noches	7%
Más de 29 noches	2%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>7</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

## Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	76%
De US\$ 500 a US\$ 999	21%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	3%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	-
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	*
De US\$ 2 500 a más	*

## Gasto por turista (Promedio)

Total 100%	<b>US\$ 385</b>
------------	-----------------

\*Porcentaje menor a 1%

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

### Actividades realizadas en el Perú

<b>CULTURA</b>	<b>81%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	76%
Visitar parques, plaza de la ciudad	50%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	12%
Visitar museos	11%
City tour guiado	8%
Visitar inmuebles históricos	5%
Visitar sitios arqueológicos	5%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	3%
Visitar rutas gastronómicas	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>30%</b>
Observación de flora	21%
Observación de aves	21%
Visitar áreas y/o reservas naturales	7%
Observación de mamíferos	5%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	3%
<b>AVENTURA</b>	<b>11%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	3%
Paseo en moto / cuatrimoto	3%
Surf / tabla hawaiana	3%
Paseo en bote	3%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>71%</b>
Total múltiple	

### Realizaron compras en el Perú

Sí	43%
No	57%
Total 100%	

### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Sí	<b>36%</b>
Ir a discotecas / pubs	21%
Ir a centros comerciales	16%
Restaurantes con shows folklóricos	2%
No	<b>64%</b>
Total 100%	

## V. Motivaciones para Viajar

### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Distancia	47%
Cultura diferente	45%
Variedad de actividades	40%
Costo del viaje	38%
Sus playas	27%
Idioma	18%
El clima	11%
La gastronomía	10%
Que esté de moda	7%
Conocer su historia	4%
Conocer sus costumbres	2%
Total múltiple	

### Medios que más influyen en la elección de un destino

Recomendación de amigos	58%
Internet (en general)	45%
Recomendación de familiares	35%
Documentales de TV	33%
Revistas	23%
Publicidad	14%
El clima	13%
Guías turísticas	10%
Gastronomía	6%
Blogs de viajes	3%
Películas	2%
Total múltiple	

### Actividades que más lo motivan a viajar

Descansar en la playa	73%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	68%
Observar paisajes	36%
Observar fauna(en general)	19%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	15%
Visitar sitios arqueológicos	15%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	11%
Practicar surf	10%
Conocer la cultura	9%
Visitar comunidades nativas	7%
Visitar iglesias	3%
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (274 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

Punto de muestreo: Aguas Verdes (CEBAF) - Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).