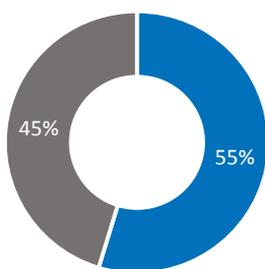


Estudio de Imagen del Destino

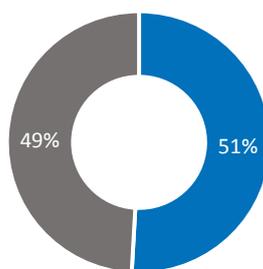
Turismo Receptivo

Ica - 2018

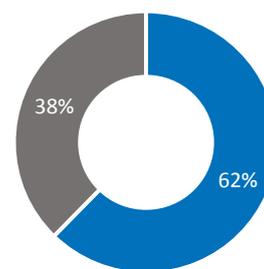
I. Características sociodemográficas



Sexo	
Masculino	55%
Femenino	45%
Total 100%	



Estado civil	
Parte de una pareja	51%
Soltero	49%
Total 100%	



Tenencia de hijos	
No tengo hijos	62%
Sí tengo hijos	38%
Total 100%	

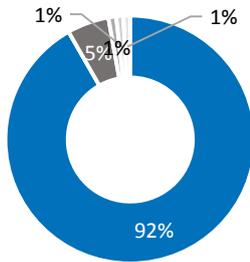


Grado de instrucción	
Primaria	1%
Secundaria	9%
Técnica	7%
Universitaria incompleta	23%
Universitaria completa	52%
Post grado	9%
Total 100%	

Lugar de residencia	
España	14%
Colombia	12%
Chile	10%
Argentina	10%
Francia	8%
Venezuela	8%
Otros	38%
Total 100%	



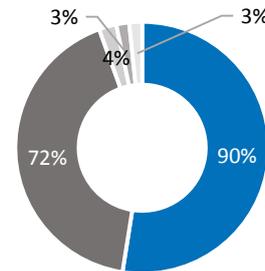
II. Características del viaje



Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	92%
Visita a familiares o amigos	5%
Compras para negocio (comercio)	1%
Comisión de trabajo/servicios	1%
Otros	1%

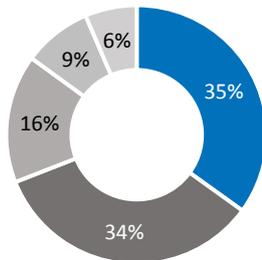
Total 100%



Transporte usado

Ómnibus/bus interprovincial	90%
Avión/avioneta	72%
Auto propio	4%
Movilidad particular de un familiar/amigo	3%
Otros	3%

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

En grupo de familiares o amigos, sin niños	35%
Con mi pareja	34%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	16%
En grupo de familiares o amigos, sin niños	9%
Solo (sin compañía)	6%

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

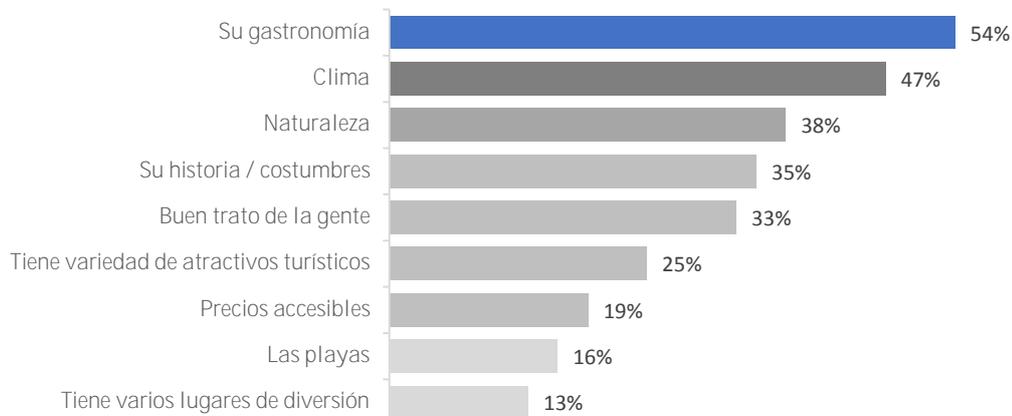
3
personas

Permanencia promedio en el lugar visitado

3
noches

III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



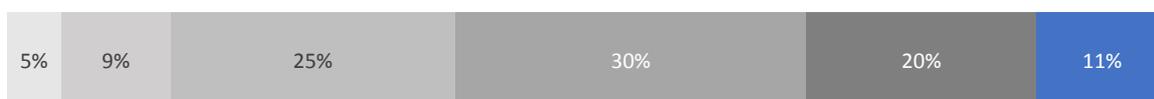
Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?

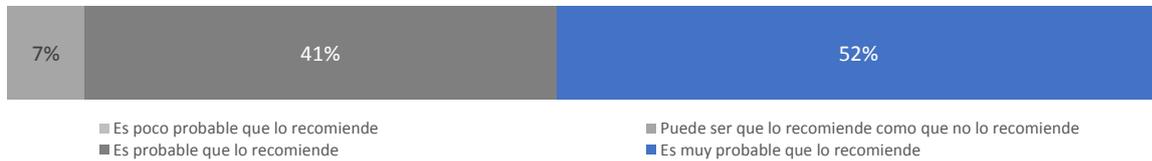


1 (pésimo) ... 4 5 6 7 8 9 10 (excelente)

Total 100%

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



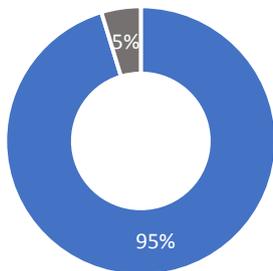
Total 100%

¿Regresará usted a este lugar?



Total 100%

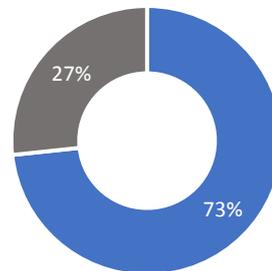
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 95%
No 5%

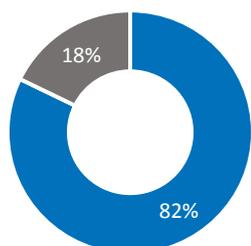
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

Si 73%
No 27%

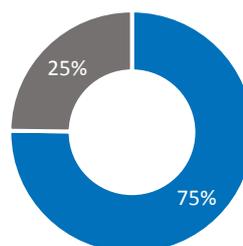
Total 100%



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

Sí	82%
No	18%

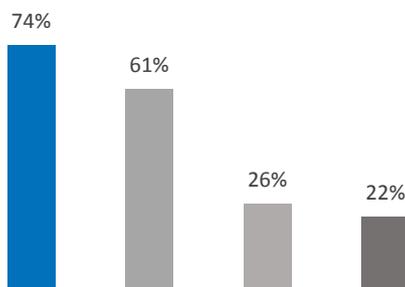
Total 100%



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Sí	75%
No	25%

Total 100%



¿Qué red social utilizó?

Facebook	74%
Instagram	61%
Whatsapp	26%
Twitter	22%

Total múltiple

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y GERCETUR Ica.

Universo: Turistas extranjeros, no residentes en la región Ica, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 106 encuestas.

Trabajo de campo: Del 27 al 29 de julio de 2018 (temporada alta).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Ica, Laguna de la Huacachina, Puerto El Chaco, Terminal Terrestre, Restaurante El Catador y Parque de las Brujas de Cachiche.