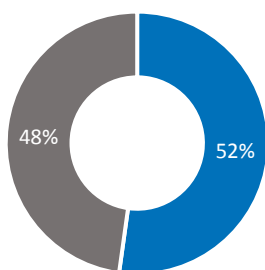


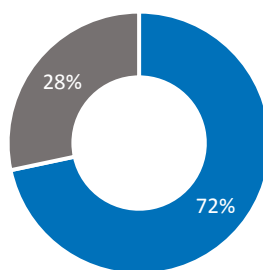
# Estudio de Imagen del Destino

Turismo receptivo  
Loreto - 2018

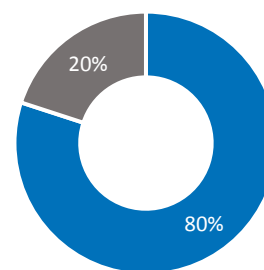
## I. Características sociodemográficas



Sexo	
Masculino	52%
Femenino	48%
<i>Total 100%</i>	



Estado civil	
Soltero	72%
Parte de una pareja	28%
<i>Total 100%</i>	



Tenencia de hijos	
No tengo hijos	80%
Sí tengo hijos	20%
<i>Total 100%</i>	

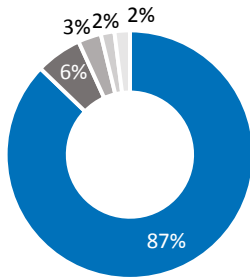


Grado de instrucción	
Primaria	-
Secundaria	10%
Técnica	11%
Universitaria incompleta	18%
Universitaria completa	46%
Post grado	15%
<i>Total 100%</i>	

País de residencia	
Colombia	19%
Estados Unidos	17%
Chile	9%
Argentina	8%
España	6%
Francia	5%
Otros	36%
<i>Total 100%</i>	



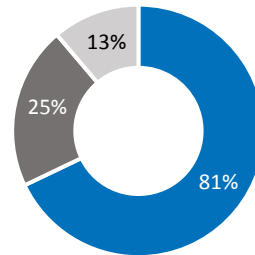
## II. Características del viaje



### Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	87%
Visita a familiares o amigos	6%
Comisión de trabajo/servicios	3%
Salud (tratamiento médico)	2%
Otros	2%

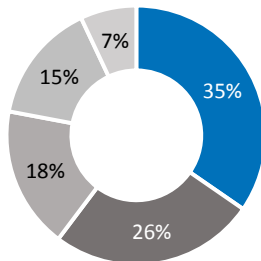
Total 100%



### Transporte usado

Avión/avioneta	81%
Bote/lancha	25%
Ómnibus/bus interprovincial	13%

Total múltiple



### ¿Con qué personas realizó este viaje?

Solo (sin compañía)	35%
En grupo de familiares o amigos, sin niños	26%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	18%
Con mi pareja	15%
Otros	7%

Total 100%

### ¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

3

personas



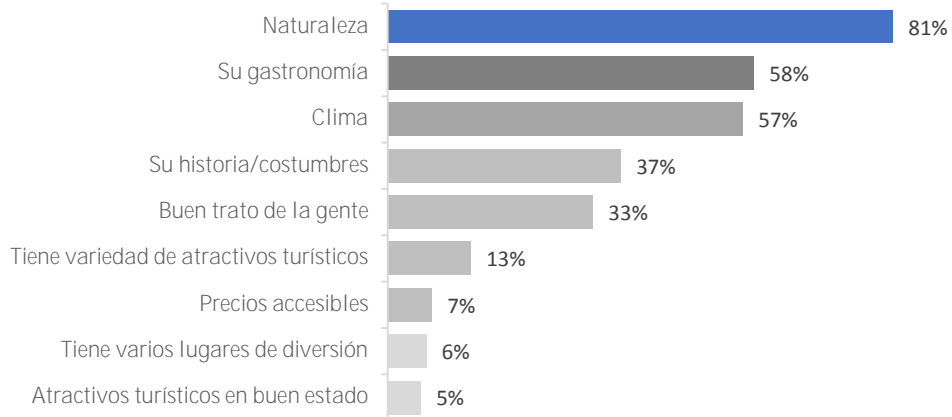
### Permanencia promedio en el lugar visitado

6

noches

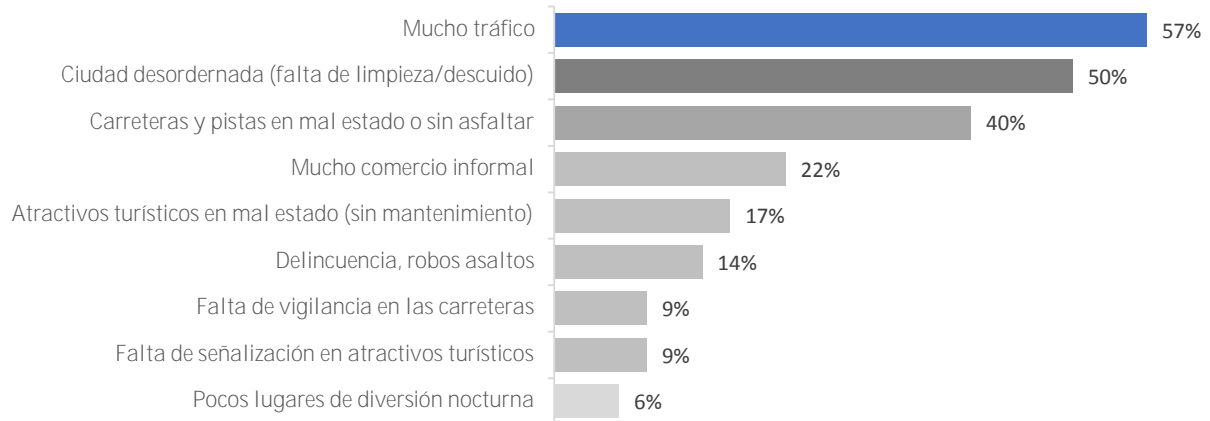
### III. Imagen del destino

#### ¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



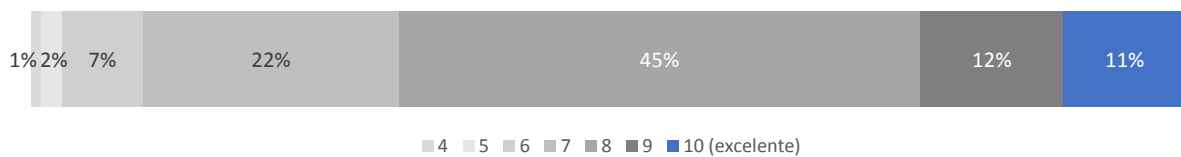
Total múltiple

#### ¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

#### ¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?

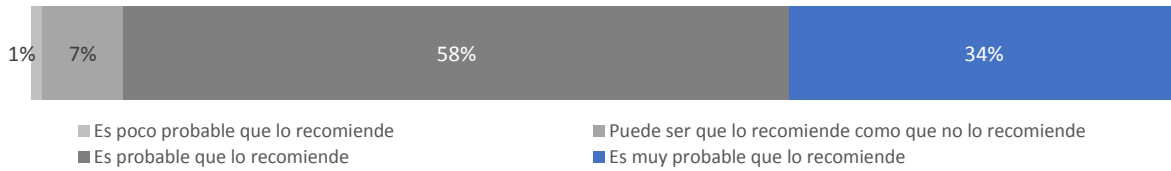


■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 (excelente)

Total 100%

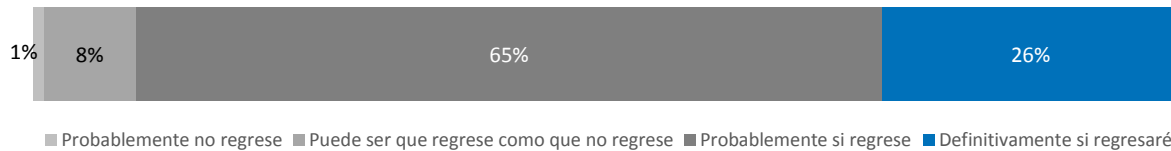
#### IV. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



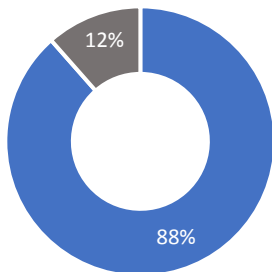
Total 100%

¿Regresará usted a este lugar?



Total 100%

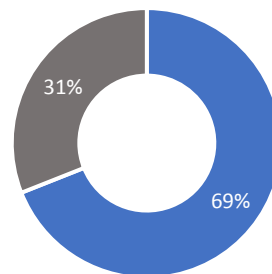
#### V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 88%  
No 12%

Total 100%

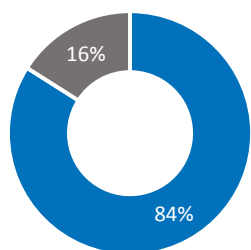


¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

Sí 69%  
No 31%

Total 100%

Base: Encuestados que cuentan con un dispositivo móvil con internet.

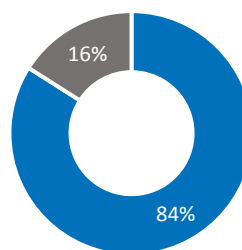


¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

Sí	84%
No	16%

Total 100%

Base: Encuestados que cuentan con un dispositivo móvil con internet.

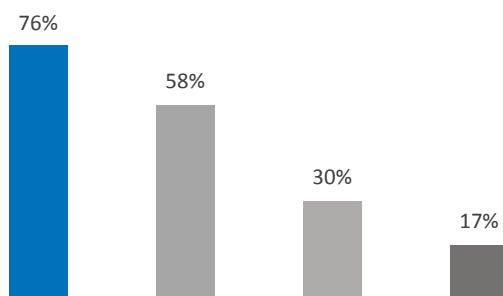


¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Sí	84%
No	16%

Total 100%

Base: Encuestados que cuentan con un dispositivo móvil con internet.



¿Qué red social utilizó?

Facebook	76%
Instagram	58%
WhatsApp	30%
Twitter	17%

Total múltiple

Base: Encuestados que cuentan con un dispositivo móvil con internet.

## Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y DIRCETURA Loreto.

Universo: Turistas extranjeros, no residentes en la región Loreto, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 113 encuestas.

Trabajo de campo: Del 22 al 24 de junio de 2018 (Fiesta de San Juan).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Iquitos, Malecón de Iquitos, Plaza de Armas de San Juan, Quistococha y Centro de Rescate Amazónico (CREA).