

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	

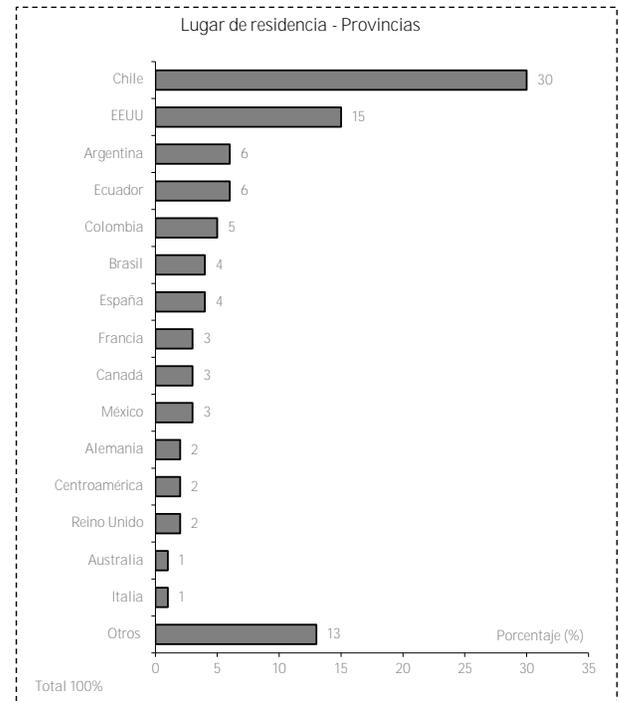
Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	18
Técnica	14
Universitaria	43
Post Grado	9
Maestría	12
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	40
Trabajador independiente	23
Trabajador del sector público	17
Jubilado	8
Estudiante	6
Ama de casa	3
Desempleado	2
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	53
Tengo hijos de 0 a 14 años	19
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	24
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	8
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	35
De 1 a 4 meses	49
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	73
Adquirió un paquete turístico	27
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	49
A través de internet	23
No lo sé/La empresa lo compró por mí	28
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	48
Ninguno	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	61
Tacna (Santa rosa)	26
Tumbes (Aguas verdes)	7
Puno (Desaguadero)	4
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

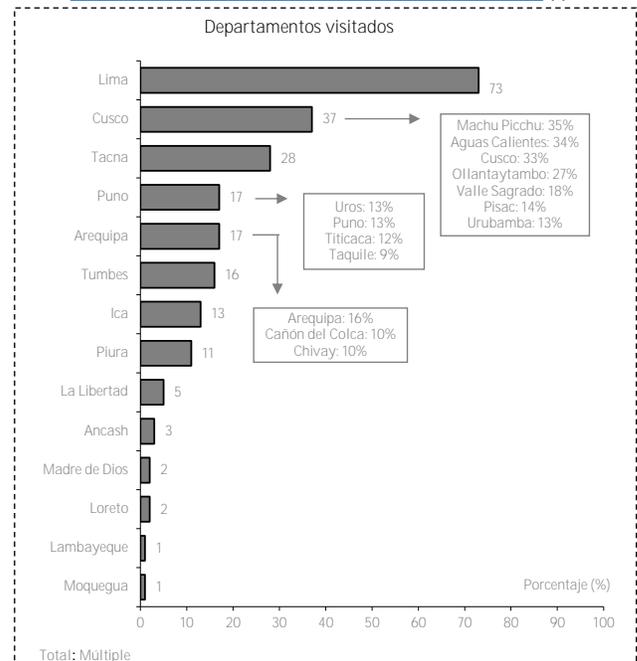
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	73
Perú y otros países	27
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	65
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	15
Visitar a familiares o amigos	12
Salud	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	29
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	7
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	52
Más de una vez	48
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	26
Hotel/ hostel 3 estrellas	32
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	28
Casa de familiares / amigos	14
Albergue/hostel	12
Camping	7
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Lodge	2
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	30
De 4 a 7 noches	27
De 8 a 14 noches	23
De 15 a 29 noches	14
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	45
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	7
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 932
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	84
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plazuela de la ciudad	62
Visitar sitios arqueológicos	39
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38
City tour guiado	33
Visitar museos	30
Visitar inmuebles históricos	23
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	19
NATURALEZA	42
Visitar áreas y/o reservas naturales	38
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
Observación de aves / animales	19
Observación de flora	16
Observación de mamíferos	15
Observación de insectos	6
AVENTURA	37
Trekking / Senderismo / Hiking	24
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	18
Camping	7
Sandboard	5
Paseo en tubulares/buggis	5
Andinismo	4
Montañismo	3
SOL Y PLAYA	24
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	35
Ir a centros comerciales	24
Ir a discotecas / pubs / bar	11
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
No	65
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	61
Recomendación de amigos	26
Recomendación de familiares	11
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Documentales	6
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	5
Libros	4
Publicidad	4
Revistas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	75
Instagram	30
Whatsapp	26
Twitter	18
Linkedin	17
Youtube	7
Snapchat	5
Weibo	3
WeChat	1
Ninguna	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	66
Tripadvisor	63
Trivago	62
Airbnb	59
Expedia	44
Kayak	32
Despegar.com	30
Hoteles .com	27
Lonely Planet	23
Skyscanner.com	22
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	44
Airbnb	31
Tripadvisor	24
Expedia	19
Trivago	16
Despegar.com	14
Hoteles .com	10
Kayak	9
Skyscanner.com	8
Hostelworld.com	8
Total múltiple	

Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).