

Perfil del Turista Extranjero de Estados Unidos - 2022

I. Características Sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2022	2019
Género		
Masculino	61%	60%
Femenino	39%	40%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	13%	18%
De 25 a 34 años	26%	28%
De 35 a 44 años	20%	15%
De 45 a 54 años	8%	15%
De 55 a 64 años	20%	13%
De 65 años a más	14%	11%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	51%	48%
Casado o conviviente	43%	46%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%	5%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	7%	8%
Técnica	7%	4%
Universitaria	57%	52%
Post Grado	4%	8%
Maestría	17%	19%
Doctorado	9%	9%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	54%	43%
Trabajador del sector público	16%	16%
Estudiante	4%	16%
Trabajador independiente	13%	11%
Jubilado	12%	10%
Ama de casa	-	1%
Desempleado	1%	1%
No precisa	-	2%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Florida	17%	14%
California	14%	16%
New York	8%	9%
Georgia	5%	-
Virginia	5%	3%
Colorado	4%	3%
Illinois	4%	4%
Massachussetts	3%	4%
Texas	3%	5%
New Jersey	-	4%
Otros	37%	44%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	64%	60%
Tengo hijos de 0 a 14 años	8%	20%
Tengo hijos de 15 a 18 años	4%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20%	22%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	1%	5%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	5%	6%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14%	14%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12%	14%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	13%	12%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	12%	12%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	9%	7%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	6%	9%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	10%	4%

De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3%	4%
US\$ 200,000 o más	15%	13%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	8%	13%
De 1 a 4 meses	61%	64%
De 5 a 8 meses	16%	14%
De 9 a 12 meses	5%	3%
Más de 12 meses	10%	1%
No responde	-	5%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2022	2019
Viajó por cuenta propia	50%	59%
Adquirió un paquete turístico	50%	41%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2022	2019
En una agencia de viajes física	22%	43%
A través de internet	59%	34%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	19%	23%
Total 100%		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
Punto de ingreso al país	2022	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%	98%
Tacna (Santa Rosa)	1%	-
Tumbes (Aguas Verdes)	-	1%
Cusco	-	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2022	2019
Sólo el Perú	82%	79%
Perú y otros países	18%	21%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	77%	62%
Visitar a familiares o amigos.	9%	17%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	12%	13%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	-	1%
Total 100%		
Departamento visitado	2022	2019
Lima	100%	100%
Cusco	69%	58%
Ica	17%	12%
Puno	17%	10%
Arequipa	13%	9%
Madre de Dios	9%	4%
Loreto	5%	5%
Piura	2%	2%
La Libertad	1%	3%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2022	2019
Solo	35%	46%
Con amigos/parientes, sin niños	29%	31%
Con mi pareja	29%	19%
Grupo familiar directo	6%	4%
Con amigos/parientes, con niños	1%	-
Total 100%		
Frecuencia de visita	2022	2019
Primera vez	77%	66%
Más de una vez	23%	34%
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	2022	2019
Hotel 4 ó 5 estrellas	48%	37%
Hotel/ hostel 3 estrellas	42%	29%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	13%	7%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	17%	16%
Casa de familiares / amigos	12%	18%
Albergue/hostel	8%	15%
Camping	7%	7%
Lodge	10%	5%
Pensión familiar	1%	-
Total 100%		

Permanencia en el Perú

	Comparativo por año	
	2022	2019
De 1 a 3 noches	5%	11%
De 4 a 7 noches	40%	32%
De 8 a 14 noches	35%	41%
De 15 a 29 noches	17%	12%
Más de 29 noches	2%	4%
Promedio (noches)	11	11
Mediana (noches)	8	8
Total 100%		

Gasto en el Perú (promedio)

	2022	2019
Menos de US\$ 500	9%	21%
De US\$ 500 a US\$ 999	16%	22%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17%	19%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16%	13%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14%	9%
De US\$ 2 500 a más	27%	16%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2,000	US\$ 1,503
Total 100%		

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2022	2019
CULTURA	88%	96%
Pasear, caminar por la ciudad	84%	89%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	78%	79%
Visitar sitios arqueológicos	64%	61%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	52%	56%
Visitar museos	51%	48%
Visitar inmuebles históricos	51%	38%
City tour guiado	48%	50%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	29%	21%
NATURALEZA	66%	65%
Visitar áreas y/o reservas naturales	39%	60%
Observación de flora	30%	20%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	26%	31%
Observación de aves	16%	19%
Observación de mamíferos	-	17%
AVENTURA	51%	52%
Trekking / Senderismo / Hiking	39%	40%
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	27%	20%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	2%	-
Paseo en tubulares/buggis	1%	-
Montañismo	-	8%
Andinismo	-	7%
Camping	-	7%
Sandboard	-	6%
SOL Y PLAYA	9%	15%
Total múltiple		

Realizaron compras en el Perú

	2022	2019
Sí	85%	96%
No	15%	4%
Total 100%		

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	2022	2019
Sí	45%	25%
Ir a centros comerciales	24%	18%
Ir a discotecas / pubs / bar	13%	7%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	-	3%
No	55%	75%
Total 100%		

V. Medios y plataformas digitales

	Comparativo por año	
	2022	2019
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado alguna vez		
Airbnb	-	43%
Booking	-	25%
Tripadvisor	-	24%
Trivago	-	9%
Expedia	-	28%
Hoteles .com	-	13%
Kayak	-	12%
Google Flights	-	10%
Ninguno	-	26%
Total múltiple		
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usó para su viaje a Perú		
Booking	21%	-
Airbnb	41%	-
Vrbo	15%	-
Tripadvisor	19%	-
Trivago	10%	-
Hoteles.com	2%	-
Expedia	2%	-
Homeaway	2%	-
Ninguno	37%	-
Total múltiple		
Redes sociales a las que pertenece		
Facebook	65%	68%
Instagram	51%	49%
Youtube	29%	15%
Linkedin	27%	21%
TikTok	19%	-
Twitter	17%	15%
Google +	-	6%
Weibo	-	6%
Ninguna	14%	15%
Total múltiple		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2022

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: Año 2022: 984 encuestas (92 encuestas fueron realizadas a turistas Estadounidenses). Año 2019: 5 158 encuestas. (522 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses).

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Año 2022: Noviembre 2022 (1ra. medición). Año 2019: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).