

PERFIL DEL VACACIONISTA EXTRANJERO DE **AVENTURA**



Perfil del Vacacionista Extranjero de Aventura

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, marzo del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Ipsos Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Vacacionistas extranjeros de 16 años de edad a más que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y realizaron actividades de aventura durante su visita a Perú.

Metodología:

Encuestas personales por intercepción en la zona de embarque internacional.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 2157 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

El turismo de aventura, es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años y supone además una fuente de ingresos por viajero superior a la de otras categorías turísticas. A fin de ofrecer información estratégica sobre este grupo de vacacionistas, PROMPERU ha elaborado el **Perfil del Vacacionista de Aventura** que reúne aspectos clave a tomar en consideración para el desarrollo de productos y servicios orientados a este perfil.

Para ello, se llevaron a cabo encuestas en la zona de espera internacional del aeropuerto Jorge Chávez. La información fue recabada durante el 2019 y resume los principales hallazgos extraídos de las declaraciones de vacacionistas que realizaron al menos una actividad de aventura durante su visita al país. Con esta publicación, PROMPERÚ ofrece una herramienta más para que el operador turístico desarrolle e implemente estrategias comerciales efectivas.

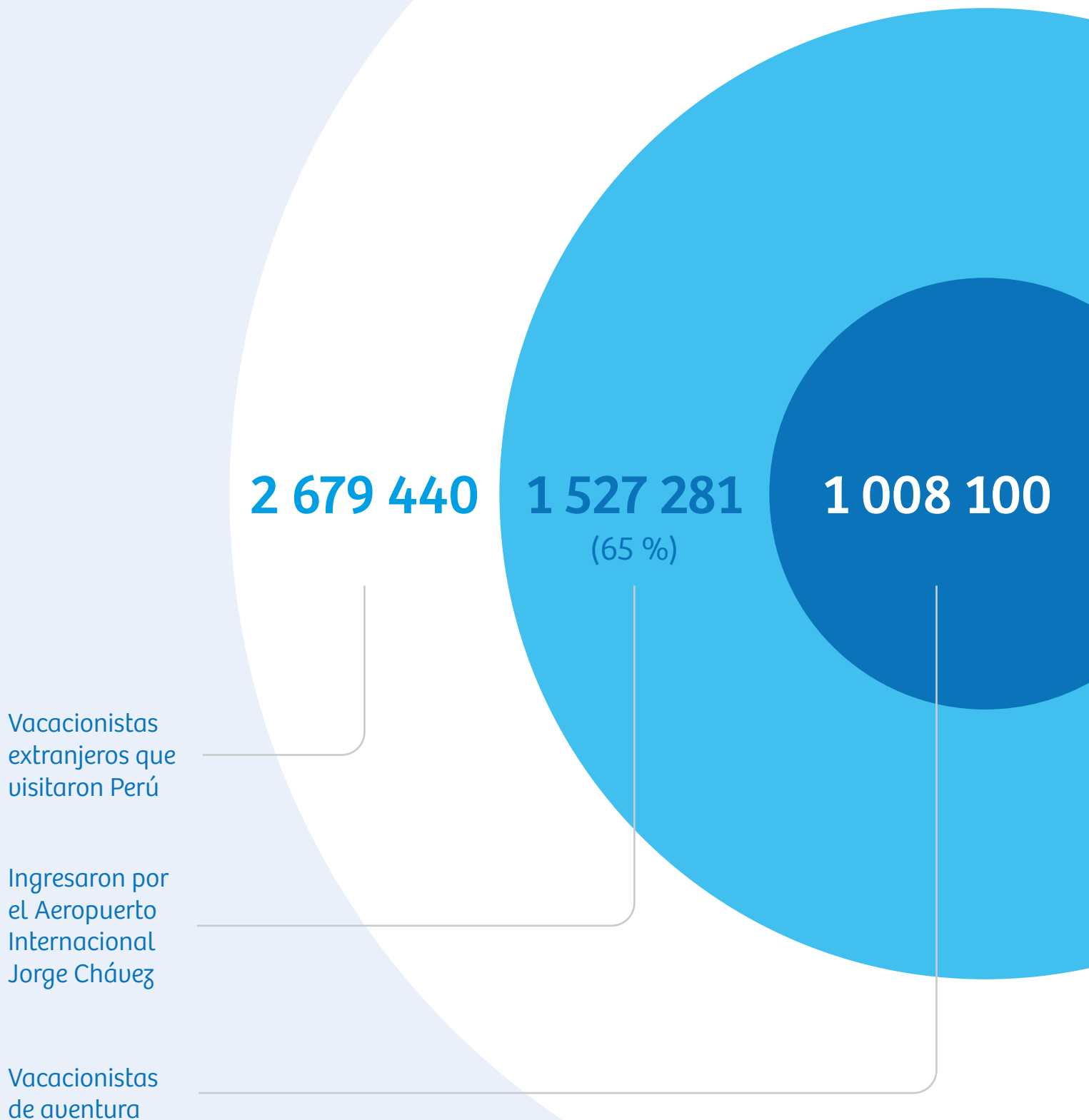
¿Qué es el turismo de aventura?

El turismo de aventura es aquella práctica que combina actividad física, entorno natural e inmersión cultural. Por lo general, se caracteriza por incluir actividades al aire libre como el *trekking*, senderismo, montañismo, la navegación en kayak, la bicicleta de montaña y el surf, entre otros.



Vacacionistas de aventura

Durante el 2019, el 66 % de los vacacionistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez realizó al menos una actividad de aventura durante su visita.



Así son los vacacionistas de aventura

Destacan los *millennials*, los hombres y los solteros. En este segmento, la proporción de solteros es mayor que en el vacacionista promedio (44%).

Género



55 %

Hombre



45 %

Mujer

Estado civil



53 %

Soltero



46 %

Parte de una pareja

No precisa: 1 %

Edad



16 %

Centennials
(15-24 años)*



52 %

Millennials
(25-40 años)



15 %

Gen. X
(41-54 años)



16 %

Baby boomers
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa
(74-94 años)

Ocupación

65 %



Trabajador dependiente

13 %



Estudiante

10 %



Trabajador independiente

8 %



Jubilado

4 %



Otros

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

¿De qué región nos visitan más?

7 de cada 10 vacacionistas que realizan actividades de aventura vienen de una región lejana.

Europa es la principal región emisora de vacacionistas de aventura, en especial gracias a viajeros que arriban desde Francia, España y Alemania. Sin embargo, en un *ranking* por país, Estados Unidos es el más importante para Perú.

| Región | | |
|--------|------------------|------|
| 1 | Europa | 33 % |
| 2 | Anglosajón | 31 % |
| 3 | Latinoamérica | 26 % |
| 4 | Asia | 7 % |
| 5 | África y Oceanía | 3 % |



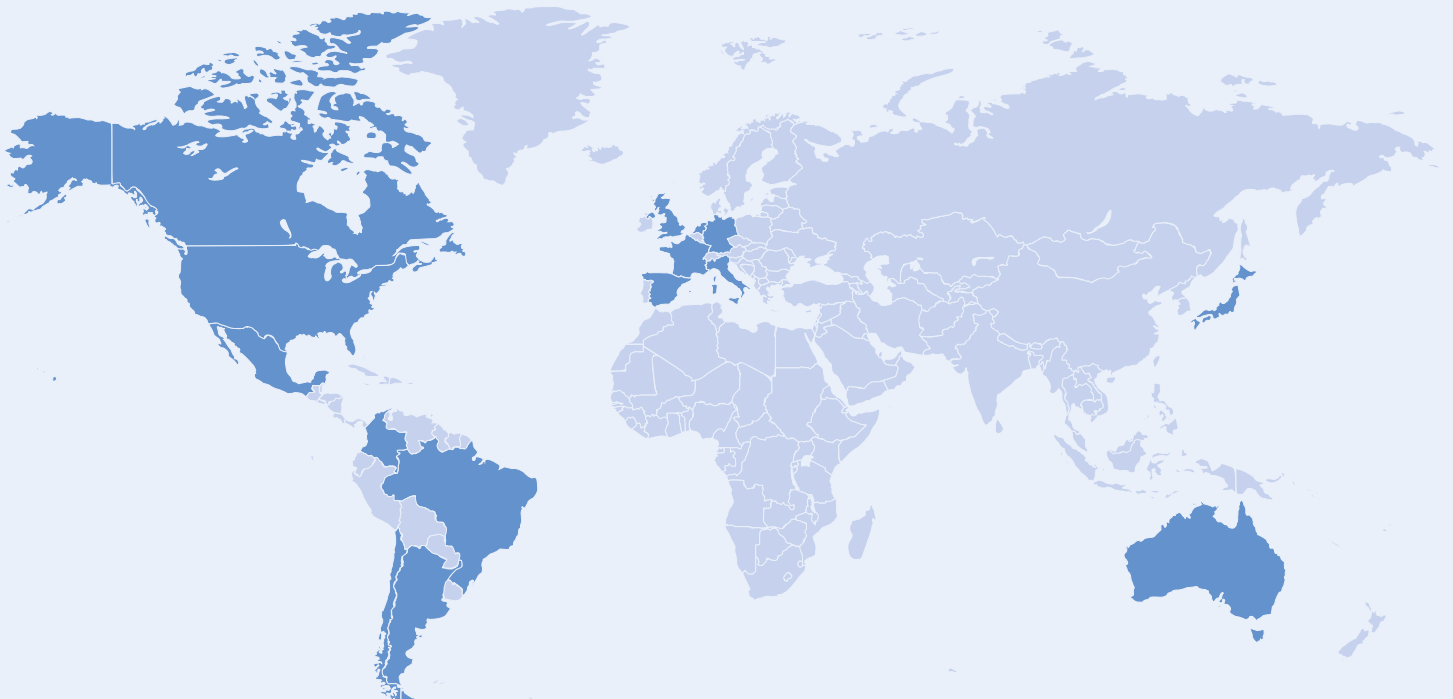
Fuente: MINCETUR | Elaboración: PROMPERÚ

Nota - Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido. Las llegadas de Oceanía son principalmente de australianos.

¿De qué países vienen los vacacionistas?

Top 15 – Países emisores de vacacionistas extranjeros a Perú

| | | | | | |
|---|----------------|------|----|-------------|-----|
| 1 | Estados Unidos | 26 % | 9 | Reino Unido | 4 % |
| 2 | Francia | 6 % | 10 | Argentina | 4 % |
| 3 | España | 6 % | 11 | Chile | 4 % |
| 4 | Brasil | 5 % | 12 | Italia | 3 % |
| 5 | Canadá | 5 % | 13 | Australia | 2 % |
| 6 | México | 4 % | 14 | Holanda | 2 % |
| 7 | Alemania | 4 % | 15 | Japón | 2 % |
| 8 | Colombia | 4 % | | | |



¿Qué los motiva a vacacionar en Perú?

Eligieron a Perú como destino de vacaciones principalmente por Machu Picchu, así como por la historia y la cultura. Si bien solo el 3 % afirma haber viajado a nuestro país motivado por practicar *trekking*, un 78 % de este segmento realizó dicha actividad. Ello se traduce en que la mayoría de vacacionistas que realiza esta actividad toma la decisión de hacerla durante su visita. En tal sentido, se puede inferir que la mayoría de vacacionistas de aventura pertenecería al segmento soft.

Principales motivos para visitar Perú por vacaciones

| | |
|---|------|
| Visitar Machu Picchu | 50 % |
| Conocer la cultura e historia y sitios históricos | 42 % |
| Visitar Cusco | 8 % |
| Visitar reservas naturales protegidas | 8 % |
| Probar la gastronomía peruana | 7 % |

¿Cómo planifican su viaje?

Poco más de la mitad compra todos los servicios por separado. De ellos, el 92 % adquiere al menos un servicio por internet, donde destacan el transporte aéreo internacional (87 %), el transporte aéreo entre ciudades (54 %) y el alojamiento (32 %). Quienes organizan su viaje a través de una agencia prefieren la compra presencial (64 %).



¿Con quiénes viajan?

Viajan principalmente sin niños, ya sea en grupo de amigos o familiares, solos o con la pareja.



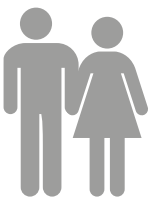
36 %

Amigos o familiares,
sin niños



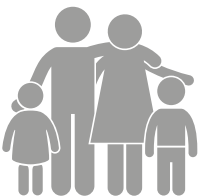
30 %

Solo



28 %

En pareja



5 %

Grupo familiar
directo

¿Qué departamentos visitan?

Aumenta la importancia de Lima, Cusco, Puno, Ica y Arequipa en comparación con el vacacionista promedio. De igual manera, este segmento visita un departamento más que el vacacionista promedio.

Top 10 – Departamentos visitados

| | | | | | |
|---|----------|-------|----|---------------|-----|
| 1 | Lima* | 100 % | 6 | Madre de Dios | 7 % |
| 2 | Cusco | 90 % | 7 | Loreto | 6 % |
| 3 | Puno | 37 % | 8 | Ancash | 6 % |
| 4 | Ica | 33 % | 9 | Piura | 3 % |
| 5 | Arequipa | 30 % | 10 | La Libertad | 3 % |



* Considerar que el segmento analizado incluye únicamente a los vacacionistas de aventura que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

¿Dónde se hospedan? ¿Cuánto tiempo dura su visita?

Permanecen 3 noches más que el vacacionista promedio y tienen un gasto superior. Además, tienden a elegir alojamientos de mayor categoría que el vacacionista tradicional, donde destacan los hoteles de 3 a 5 estrellas.

¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

| | |
|------------------------------|------|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 25 % |
| Hotel/hostal 3 estrellas | 44 % |
| Hotel/hostal 1 o 2 estrellas | 13 % |
| Albergue/hostel | 33 % |
| Casa/ departamento rentado | 13 % |
| Casa de familiares o amigos | 7 % |
| Casa de una comunidad | 4 % |



13 noches

estadía promedio



\$1687

gasto total promedio

¿Qué actividades realizan durante su visita?

Entre las actividades de aventura destacan el *trekking*, los paseos en bote y el montañismo. Cabe mencionar que este segmento combina las actividades de aventura con las de naturaleza y cultura. Además, aprovecha para realizar compras, principalmente artesanías y artículos de alpaca.

Aventura

100 %

Trekking / senderismo / hiking

78 %

Paseo en bote / lancha / kayak / crucero

48 %

Montañismo

27 %

Andinismo

18 %

Sandboard

17 %

Paseo en tubulares/*buggies*

17 %

Sobrevuelo en las líneas de Nazca

11 %

Camping

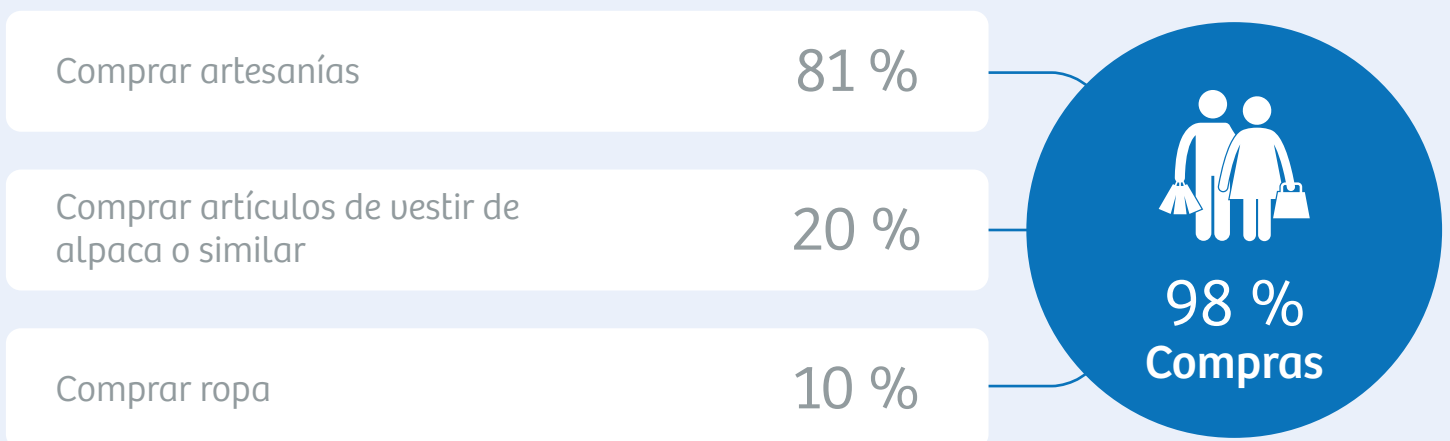
11 %

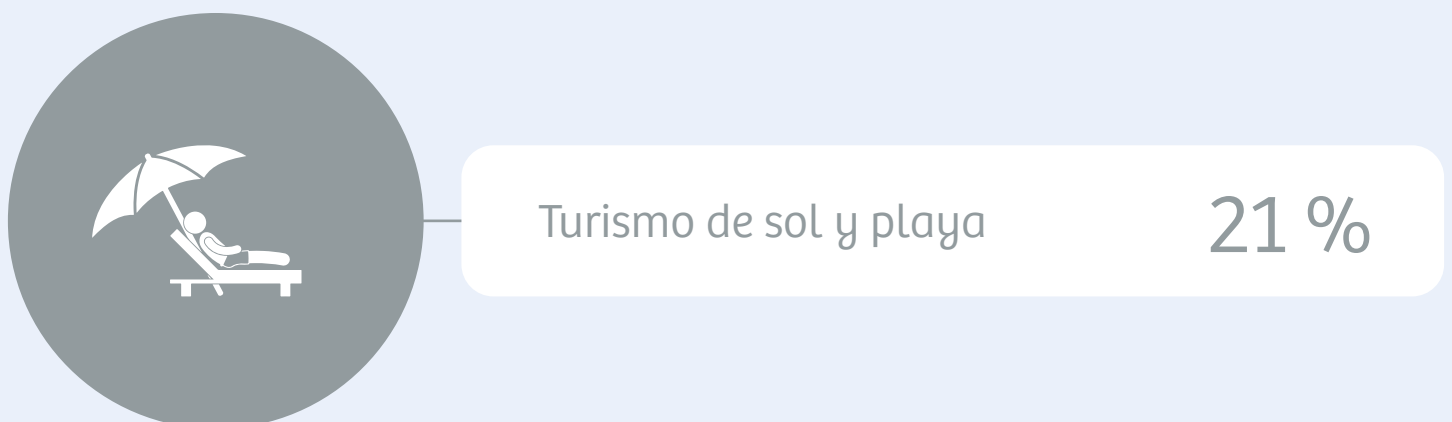
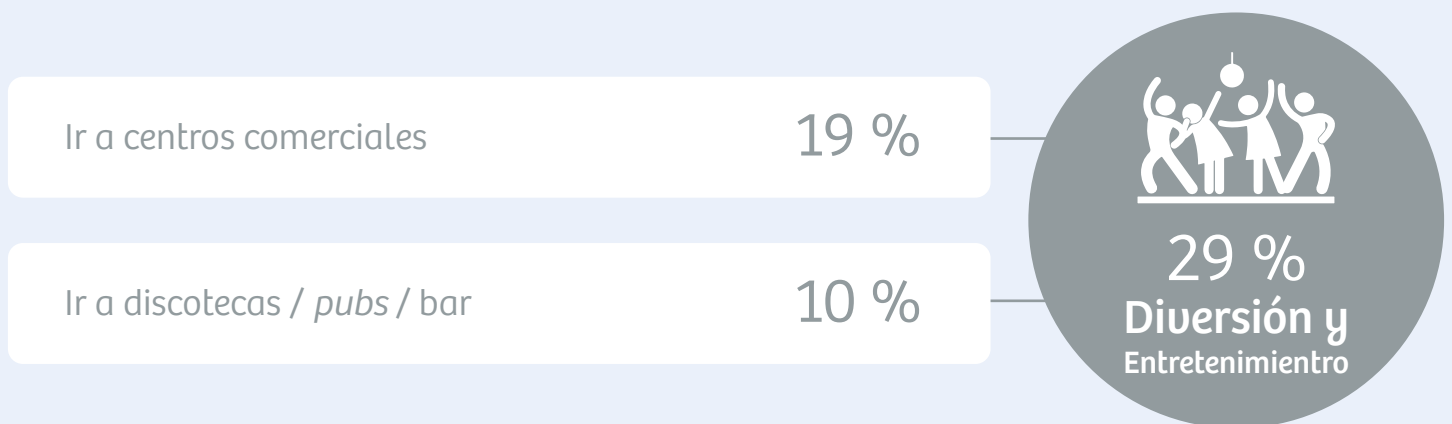
Paseo por dunas

10 %

¿Qué actividades realizan durante su visita?

Entre las actividades culturales prima el turismo urbano y el arqueológico. Además, la visita a comunidades es parte de la experiencia de casi la mitad de los viajeros de aventura.







www.turismo.in.pe

